

【ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋×専門学校名古屋デザイナー・アカデミー】産学連携プロジェクト

【SDGs×産学連携プロジェクト】名古屋デザイナー・アカデミーと共同展開



※イラストレーション学科 新キャラクタープレゼンの様子

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋（名古屋市中区、執行役員総支配人：石井 孝治）は、専門学校名古屋デザイナー・アカデミー（2024年4月専門学校名古屋デザイナー学院より校名変更）と初の取り組みとして、「産学連携プロジェクト」を実施します。

産学連携により、地域貢献、今後のマーケティング・ブランディング活動に活かすことを目的とし、イラストレーション学科【2年生3名、1年生24名】、ファッションデザイン学科【2年生5名】と3つのプロジェクトを共同で展開します。



※ファッションデザイン学科 衣裳制作の様子

■産学連携プロジェクト実施の背景、狙い

当ホテルは「ホテルは敷居が高い」というイメージを払拭し、地域の皆様に日頃から利用してもらい、心から愛されるホテルを目指しています。

現在、ホテルの主な顧客層は50代が中心であり、将来の顧客となる若年層にどのようなアプローチが良いのかを模索するなかで、今までは視点と手法を変えたマーケティング戦略を産学連携という形で、地域の皆様とのコミュニケーションや社会との連携を深め、学生ならではの視点を活かしたブランディング活動をホテルスタッフと一体となり展開します。

■グランコートパトロール大作戦！「パトロール手帳」のデザイン

参加学生：イラストレーション学科 2年生3名

岩堀 木乃華さん、畑 花音さん、水野 侑也さん



お子様向けのイベントとして人気である、ホテルの舞台裏や館内をクイズしながら探検をする「グランコートパトロール大作戦！」で使用する、ガイドブック「パトロール手帳」のデザインをリニューアルしました。

お子様に楽しんでもらえるように、迷路のページを作ったり、ホテル館内の探検をより楽しめるようにデザインしました。

【今年度使用実績】

・グランコートパトロール大作戦！

他、お子様向けイベントの館内見学ツアー実施時に配布

【グランコートパトロール大作戦！について】

日時：8月19日（月）※実施済

対象：小学生

特典：パトロール手帳、記念写真

■グラン&コートニーの仲間 新キャラクターコンテストの実施

参加学生：イラストレーション学科 1年生24名

ANA クラウンプラザホテル
グランコート名古屋

名古屋デザイナー・アカデミー

産学連携プロジェクト

グラン&コートニー

仲間 新キャラクター
コンテスト

投票期間：2024.8.22(木)~9.2(月)

投票でグランプリが
決まります!

名古屋デザイナー・アカデミーの生徒さん達が
グラン&コートニーの友だちとなる新しいキャラ
クターをデザインしてくれました。皆さまの投票で
グランプリを決めましょう！
グランプリに輝いたキャラクターはグラン&
コートニーの友だちとして登場します。

投票用紙に、番号を
記入し、回収ボックスに
ご投函ください。

グランプリ受賞作品に投票していただいた方
の中から抽選で、1名様に2F ガーデンコートの
ペアランチbuffetをプレゼント!

グラン

コートニー

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋で親しまれている、既存のキャラクター「グラン&コートニー」。学生目線でホテルのお客様に親しまれるようなグラン&コートニーの仲間をコンセプトにした、新キャラクターのデザインコンテストを実施します。

24名の学生が新キャラクターのプレゼンを実施し、1次選考で6名のデザイン（7体のキャラクター）を選出しました。館内施設利用のお客様とホテル従業員の投票でグランプリを選出し、選ばれたデザインは今後アニメーションや絵本の作成など、グラン&コートニーの仲間として登場します。

学生が考案し、ホテル利用者とホテルスタッフが選出した「親しまれる」をコンセプトとした新キャラクターを活かすことにより、若年層やファミリー層の満足度を高め、商品やサービス、企業に対するポジティブなイメージを高めることが目的です。

【グラン&コートニーの仲間 新キャラクターコンテストの実施概要】

皆様の投票でグランプリが決まります。グランプリ受賞作品に投票していただいた方の中から抽選で、1名様に2F「ガーデンコート」のペアランチbuffet券をプレゼントします。

コンテスト会場：ホテル1Fロビー

投票期間：8月22日（木）～9月2日（月）

展示期間：8月22日（木）～9月8日（日）

参加学生：イラストレーション学科 1年生6名

岩倉 滯さん、大石 紗輝菜さん、大塚 昊真さん、片山 和さん、鈴木 遥名さん、竹内 梨乃歩さん

※グランプリの結果発表は、9月3日（火）以降にロビー展示、ホテルHP、ホテル各種SNSで発表します。

■お子様向けのクリスマス衣装デザイン・制作

参加学生：ファッションデザイン学科 2年生5名

城所 彩音さん、北林 彩香さん、伊藤 陽菜さん、鈴木 仁菜さん、城田 和加子さん



※写真は昨年のクリスマスロビー装飾

クリスマス期間（11月中旬～12月25日まで）に、クリスマス装飾と共に写真撮影ができる女兒用ドレスと男児用ジャケットを制作します。

2024年度ホテル1Fロビーでは、学生がデザイン、制作した衣裳とデザインをリンクさせたクリスマス装飾を実施予定です。

本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における3つの目標に貢献しています。



〔お問い合わせ〕

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋

マーケティング係 052-683-4469（平日10:00a.m.～6:00p.m.）

専門学校名古屋デザイナー・アカデミー概要

所在地：愛知県名古屋市中区栄5丁目1-3

校長名：石川 羅門

WEBサイト：<https://www.n-designer.net/>

◆ホテル公式WEBサイト

<https://www.anacrowneplaza-nagoya.jp/>

クラウンプラザ®ホテルズ&リゾートについて：

クラウンプラザホテルズ&リゾートでは、都市や空港、リゾートなどで展開する世界最大級のプレミアムホテルブランドとして、ビジネスはもちろん、ブレジャーやレジャーでご利用の際も、日常のルーティンから解き放たれた快適な時間が取れるよう充実したサービスをご提供しています。客室でのスリープアドバンテージ®プログラムのほか、24時間フィットネス、ヘルシーなフードオプションなどもご用意し、オンオフとも充実した宿泊体験をお届けしています。日本では、ANAクラウンプラザブランドとして、現在日本全国20都市（釧路、千歳、札幌、秋田、安比高原、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、米子、松山、福岡、長崎、熊本）で、5,000室以上を展開してお

り、そのネットワークは国内でも拡大し続けています。詳細はブランド公式サイトwww.crowneplaza.com,その他SNSサイト<https://www.facebook.com/Crowne.Plaza> www.instagram.com/crowneplazaをご覧ください。

IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,300軒超のホテルを有し、2,000軒超のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ・ **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツ コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- ・ **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- ・ **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- ・ **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- ・ **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGの ホテルとコーポレートオフィスには、約375,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024年3月31日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む8ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ、voco）、47ホテル、約14,000室を展開しています。今後は大阪市内の3つのガーナーホテル（2024年）、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート（2024年）、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢（2025年）、ホリデイ・イン京都五条（2025年）、インターコンチネンタル札幌（2025年）、ホリデイ・イン京都五条（2025年）、リージェント京都（2027年）、voco広島（2027年）などの15ホテルの開業を予定しています。また2025年には、日本初の「ヴィニエツ コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツ コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHGホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024年6月30日現在

IHGグローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHGニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHGワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHGワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000127.000053713.html>

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/53713

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋

マーケティング部

大石 孝司／大塚 麗奈

〒460-0023 名古屋市中区金山町一丁目1番1号

Tel : 052-683-4469 Fax : 052-683-4423

E-mail : pr@anacrowneplaza-nagoya.jp